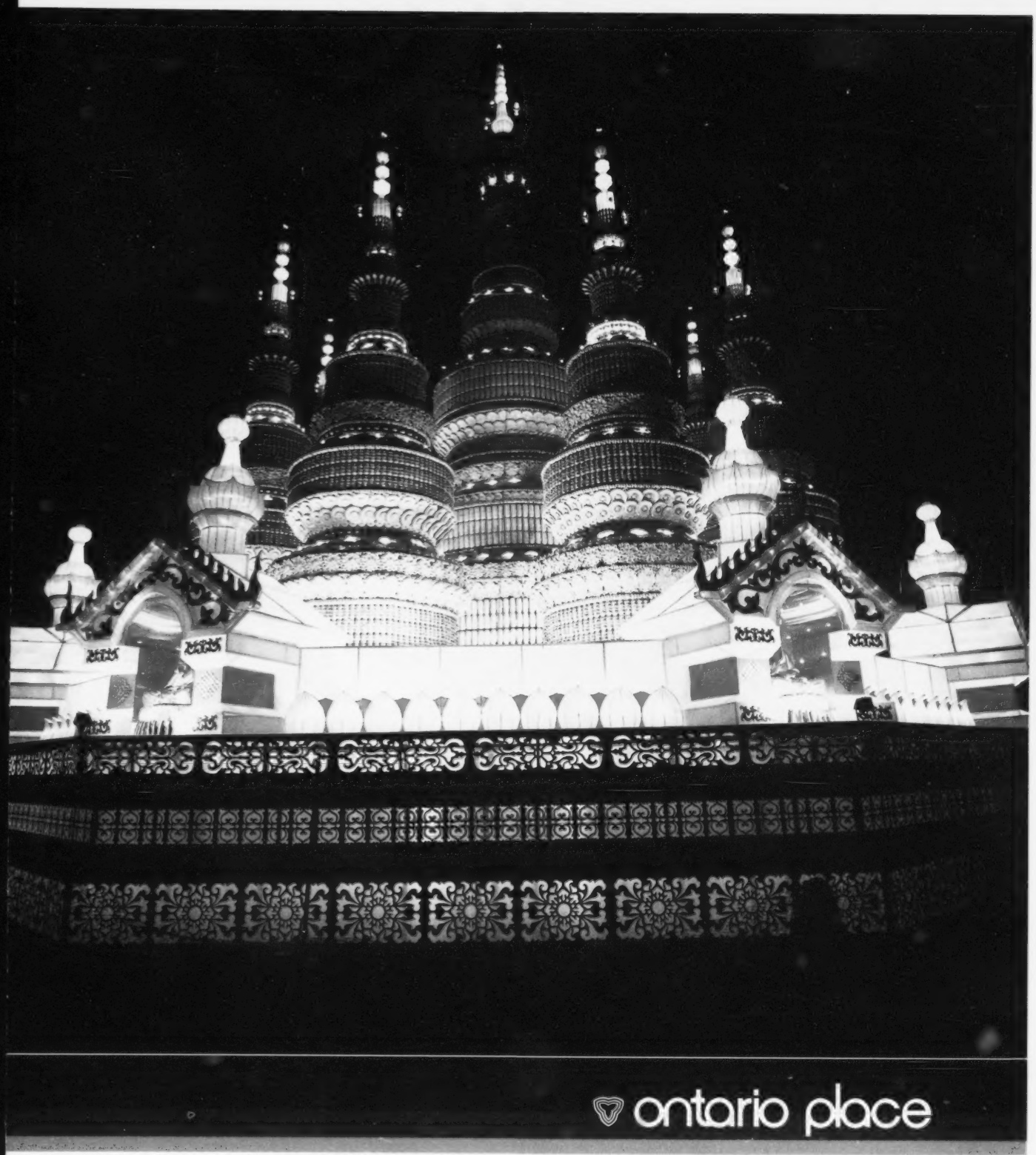


ontario place

2008 Annual Report

for the year ending December 31, 2008

An Agency of the Government of Ontario

2008 Annual Report - Table of Contents

Our Vision	1
Our Mission	1
Board Members	1
Senior Management	1
Corporate Sponsors	2
Acknowledgements	3
Chair's Statement	4
2008 Objectives and Results	5
Visitor Perception	6
Concessions	7
Business Partners	8
Responsibility for Financial Reporting	9
Auditor's Report	10
Financial Statements	11
Notes to Financial Statements	16
Background	21
Major Site Features	22

Ontario Place Corporation

955 Lake Shore Boulevard West
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com
An Agency of the Government of Ontario

The Honourable Peter Fonseca, Minister - Ontario Ministry of Tourism
The Honourable Monique M. Smith, Minister - Ontario Ministry of Tourism
Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario

Ontario

Mixed Sources - Sources Mixtes
FSC

Our Vision

Ontario Place is a year-round waterfront entertainment and recreational village that reflects the culture and values of Ontario.

Our Mission

Our mission is to create compelling, diverse and cultural experiences in a unique setting.

Board Members

David Crombie, Chair	June 23, 2004 to June 22, 2008
David Angus	May 6, 2002 to May 5, 2010
Keith Stein	April 29, 1999 to April 28, 2008 April 29, 2008 to April 28, 2009
Linda Franklin	May 7, 2003 to May 6, 2006 October 5, 2006 to October 4, 2009
Joe Halstead, Chair (A)	June 1, 2005 to May 31, 2008 June 1, 2008 to May 31, 2011 Acting Chair as of June 23, 2008
Penny Lipsett	June 22, 2005 to July 21, 2006 October 18, 2006 to October 17, 2009
David Israelson	June 6, 2007 to June 5, 2008 June 6, 2008 to June 5, 2011
Wanda Richardson	July 9, 2008 to July 8, 2011
David Lindsay, Deputy Minister	Ex-Officio September 2006 to January 2008
Michael Kurts, Deputy Minister (A)	Ex-Officio January 7, 2008 to January 11, 2008
Philip Howell, Deputy Minister	Ex-Officio January 14, 2008 to December 2008

Senior Management

Jonathan Daley	General Manager (A) January to March Director of Corporate Affairs & Guest Services
Gary Commeford	General Manager (A) April to June
John Tracogna	General Manager June to December
Marsha O'Connor	Director of Finance & Administration
Terry Caddo	Director of Marketing & Communications
Yves Deschênes	Director of Human Resources
Joseph Tavares	Director of Maintenance & Construction
Keith Brown	Director of Operations
Chuck Thibeault	Director of Resale & Group Sales (A)

Corporate Sponsors

Ontario Place gratefully acknowledges the support of our sponsors:

Baskin Robins
Canada Dry
Center for Education & Training
Coca-Cola Company
Gallo Estates
Hudson's Bay Company
Home and Garden Television
Intercontinental Hotels
Mandarin Restaurants
Mattel Canada Inc.
Mercury Marine Ltd.
Molson Canada
Nestle Waters
Pizza Pizza Ltd.
Roger's Communications Inc.
Sony Playstation
Subaru Canada
Tracker Marine Group

Promotional Partners

2001 Audio Video
680 News
92.5 JackFM
97.3 EZ Rock
Airmiles
Attraction Ontario
Burnbrae Farms
Canwest Global
CFTO
City Parent
Dairy Farmers of Ontario
Fan 590
Gardiner Museum
Hamilton-Wentworth District School Board
Lick's
Mandarin Restaurants
McDonald's
Ming Pao Newspaper
Ministry of Tourism (Fun Pass)
Mix 99.9
Multicom Media
OMNI
Sing Tao Newspaper
TicketOPS
Today Daily News
Today's Parent
Today's Parent KidSummer Program
Toronto Blue Jays
Toronto Catholic District School Board
Toronto Star
T&T Supermarkets
The Walt Disney Company (Canada) Ltd.
World Journal

Other Partners:

National Marine Manufacturer's Association – Toronto In-Water Boat Show

Acknowledgements

Ontario Place Corporation wishes to acknowledge and express its appreciation to the following agencies and organizations for their co-operation and assistance in 2008:

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Canadian National Exhibition Association

City of Toronto

Ontario Tourism Marketing Partnership

Toronto Harbour Commission

Toronto Police Service

Toronto Transit Commission

Tourism Toronto

Transport Canada (Toronto Island Airport)

Waterfront Toronto

Chair's Statement

The year 2008 was a year of change. It saw the implementation of a new three-year refurbishment strategy and a change in senior management. The strategy was developed for the 2008 – 2010 Business Plan; it would see the refurbishment of the parkland and provide Ontario Place with an annual operating subsidy of $5M from the Ministry of Tourism for the next three years. As part of this new strategy the Vision and Mission statements were updated. It also saw the last year of the three-year run for the beautiful Rogers Chinese Lantern Festival, which attracted close to 450,000 unique visitors.

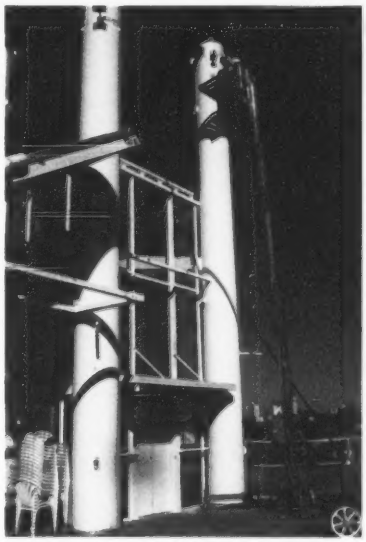
The three-year refurbishment plan identified priorities for areas of improvement in order to develop a Master Plan. This Master Plan seeks to transform Ontario Place into a village that welcomes guests of all ages with a seamless transition of gardens, landscaped walkways and water vistas as well as its recreational and entertainment experiences.

Taking a phased approach, the priorities of the plan are the following:

- Refurbish and improve existing infrastructure to ensure structural sustainability over the long term.
- Landscape and beautify the grounds.
- Increase the environmental sustainability of the facility through the use of green technologies and other activities.

The following principles will guide Ontario Place as it upgrades the infrastructure, landscapes the grounds and pushes forward with green technologies:

- Safety, quality and compliance will always take precedence.
- Guest and staff satisfaction is paramount.
- Programs and entertainment activities must generate a sustainable revenue flow.



In order to fulfill the strategy as described above, the Board of Directors and senior management worked with the Ministry of Tourism on a submission for a reinstatement of an operating grant. The grant was approved for three years with an increase from prior years to ensure greater capabilities of meeting the objectives of the 2008 - 2010 Business Plan.

With the start of a three year plan of refurbishment, senior management began the work to identify and implement all health and safety items such as bridges, ramps, docks, etc.

In the summer of 2008 Toronto experienced the greatest amount of rainfall in 70 years, which attributed to a decrease in park admission revenue by 13% to $7.3M from $8.4M in the previous year. The Molson Amphitheatre saw an increase by 84% from $664K in 2007 to $1.2M due to the popularity of the concert line-up in 2008.

Overall, Ontario Place experienced a net loss of $3.395M after amortization and the accrued liability for property tax.

The spring of 2008 marks the end of my term as Chair of the Board of Directors. I thank my Board colleagues and the dedicated staff for their support during my term.

On behalf of my colleagues on the Board of Directors, I would like to express our thanks to the employees of Ontario Place for their hard work in 2008 and to our business partners and guests for their ongoing support. I am pleased to submit for review the Ontario Place Annual Report for the year ending December 31, 2008.

David Crombie, P.C., O.C.
Chair, Ontario Place Corporation Board of Directors

2008 Objectives and Results

1. **To increase the rate of satisfaction of its customers.**

   In 2006 the guest satisfaction rate for the core summer months was 82%. That increased by 4% in 2007 to 86%. Ontario Place's plans for 2008 are to improve its guests' satisfaction rate to 90%. To do that, Ontario Place will add seasonal staff to keep its facilities clean and to maintain the parkland. In addition, Ontario Place will put more entertainment in the park on business days and Heritage Days to engage its customers, giving them more value for their dollars.

   The 2008 guest satisfaction rate reached 95% during the core summer season, which was 5% better than the original objective. Entertainment was added in existing venues, on the busiest days. This increased the in park atmosphere and also bolstered Heritage Day's entertainment. We focused on local groups in addition to our typical offerings and started a roving mascot (Billy & Buster) program. All of our efforts started to show a positive effect on our guest's perception in value for dollars spent.

2. **To provide entertaining and engaging programs and attractions**

   For 2008, Ontario Place continued to build on its strengths, such as the attractions and entertainment that comprise the successful "Kids Just Wanna Have Fun" program. In addition, Ontario Place brought back the spectacular Rogers Chinese Lantern Festival for the third year and continued to develop partnerships to build awareness of this event.

   New for 2008, Ontario Place increased its site atmosphere through animation and new offerings. This produced a pleasing experience for our guests during events such as the Canada Dry Festival of Fire, Rogers Chinese Lantern Festival, Salsa Festival and Portuguese Festival, to name a few.

   In 2008, the Mega Maze attraction began redevelopment into the Wild World of Weather exhibit.

3. **To engage its staff members and tighten their connection to Ontario Place's objectives and its customers.**

   The majority of the staff members of Ontario Place work from early May to early October when the park is in full swing.

   Improvements were made to training sessions and staff manuals. Staff at all levels were provided with information right out of the Business Plan. As well, improvements were made to the Daily Info Sheet in order to make sure staff was updated every day on park operations.

4. **To bring the infrastructure of Ontario Place up to standard.**

   In 2008, Ontario Place will systematically invest in its infrastructure to bring the physical plant, including roofs, bridges and walkways to provincial safety standards. Ontario Place has earmarked funds to start work on the high priority areas in early in 2008.

   This included structural improvements to the Cinesphere ramps, steel structure of the PODs, as well as the upgrade to the electrical systems of the South Marina docks and a resurfacing of Bridge #5.

   In response to its guests' feedback, Ontario Place will upgrade the washrooms, which will be completed for opening season 2009.

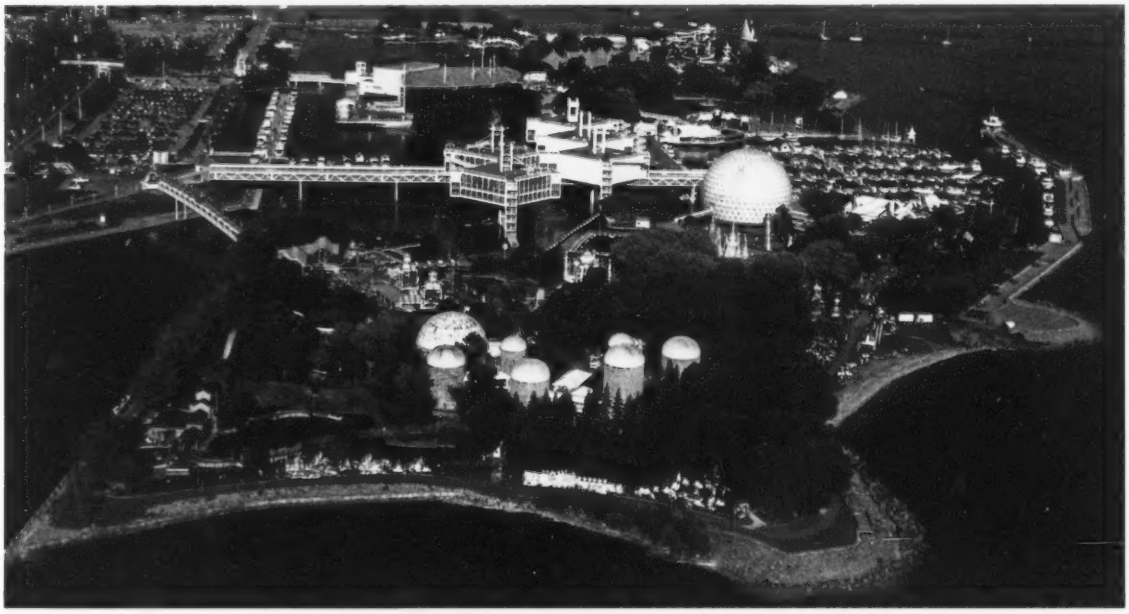
5. **Ontario Place will continue work on its Go Green program in 2008. The program, working with an external committee, will help Ontario Place to reduce its environmental footprint by improving its existing practices and by increasing the use of technologies and materials that are energy efficient and cut emissions of greenhouse gases.**

   Some of the initiatives included:

   - *Retail outlets began using only biodegradable bags in all locations.*
   - *The corporate staff manual being made available on-line, saving 200,000 pieces of paper.*
   - *Online Workplace Hazardous Materials Information System (WHMIS) quiz on the Human Resources website saving 4000 pieces of paper.*
   - *Using 100% biodegradable bags for all our landscaping needs and garbage bins.*
   - *Using 100% biodegradable environmentally friendly cleaning products.*
   - *Using 100% biodegradable soap in all our washroom facilities.*
   - *Marketing materials are being printed on Forest Stewardship Council (FSC) approved paper. FSC is an international organization that brings people together to find solutions which promote responsible stewardship of the world's forests. It accredits independent third party organizations who can certify forest managers and forest product producers to FSC standards.*
   - *Joined Recycling Council of Ontario.*

Visitor Perception

In order to maintain consistently high levels of visitor satisfaction, Ontario Place makes extensive use of surveys and other feedback mechanisms to monitor guest perceptions. The results are used to adjust current park operations on an on-going basis and are considered in the annual planning of programs and services that best enable Ontario Place to meet the expectations of our guests.



In 2002, Ontario Place joined six other major Greater Toronto Area (GTA) attractions in a collaborative guest satisfaction survey. This survey was repeated in 2008. On-site interviews at Ontario Place were conducted over two periods: wave #1 – June 16 - 20, 2008, and wave #2 - August 4 - 8, 2008. In addition, Ontario Place conducted in-house exit surveys daily, from May 3, 2008 to October 12, 2008.

Results for Ontario Place indicate a generally positive visitor response to the quality and range of the park's features and services:

- The duration of the average visit to Ontario Place increased 50 minutes to 4.8 hours*
- 46% (down from 47%) of guests were 18 years of age or younger.*
- The average household income of the Ontario Place guest in 2008 was $92,400 (up from $86,400 in 2007)*
- 53.1% (up from 52% in 2007) of Ontario Place visitors reside within the GTA and suburbs; 39% of visitors (down from 41% 2007) reside in Ontario; 1.4% (down from 3% in 2007) reside in the rest of Canada while 3.8% (up from 3% in 2007) reside in the U.S.* 3.8% (up from 2% in 2007) also state coming from another country.
- Ontario Place is a family destination, the average group size being 4.5 (from 4 in 2007).*
- 72% (up from 57% in 2007) of Ontario Place guests are repeat visitors*
- 94.1% (up from 81% in 2007) of Ontario Place guests rated the Play All Summer Pass "value for money"**
- 87% (up from 74% in 2007) of guests would recommend Ontario Place**

Source: *Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2008
**Ontario Place exit surveys, 2008

Concessions

Ontario Place has partnered with local and national companies to operate various food, retail and service concessions throughout the park.

Services

National Helicopters
Offer an exhilarating 10-minute helicopter ride
above downtown Toronto and around the CN Tower.

K B Enterprises
Fulfillment and service to the beverage and
snack vending machines throughout the park.

Buddy Buggy Stroller Rental
Stroller rentals operated by Ontario Place Resale staff at the gift shop.
Stroller equipment, on-site repair and maintenance support provided
by Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)
Provide all equipment and support for two ride-photo locations.
Operated by Ontario Place staff.

New Way Sales
Provide arcade equipment, maintenance and repairs.

Licensed, Full Service Dining, Snacks and Refreshments

Baskin Robbins
Two locations.

Beavertails
One location.

Pinnacle Catering
Operates a full service sit-down restaurant and the Peller Patio at Centre Entrance.
Pinnacle is also the caterer of record for Group Sales at the Sails location,
South Beach, and the Corporate Lakeside Tents.

Seabreeze Foods – "Off the Grill"
Two locations.

Pizza Pizza
Three locations.

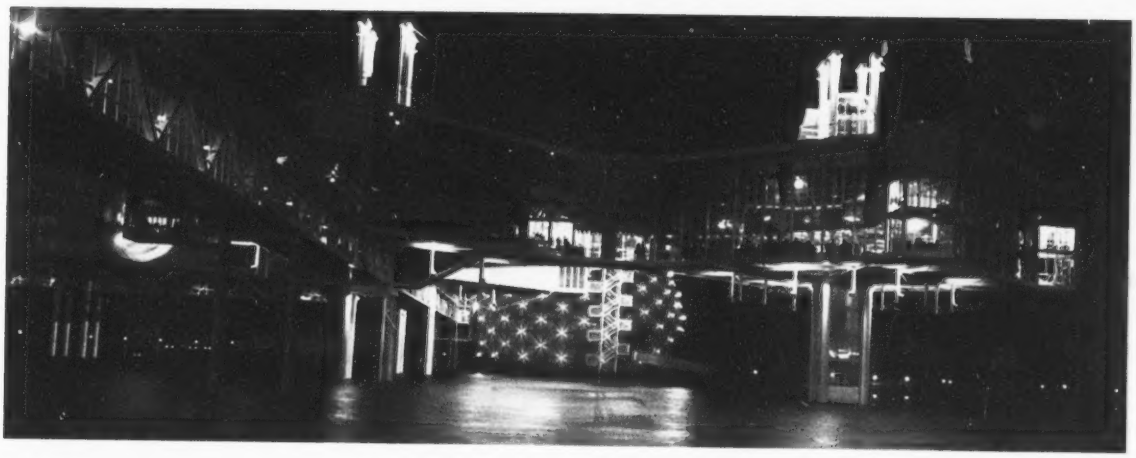
Chicken Chicken
One location.

Booster Juice
One location.

Vital Link Ice Cream
A selection of quick service snack items from four kiosks and
a number of mobile carts throughout the park.

Concessions (continued)

Business Partners – Long Term Agreements



Atlantis
A full-service, year round banquet and corporate events facility that overlooks the Toronto skyline and Lake Ontario. With a capacity of 1,900, Atlantis hosts corporate events and private functions.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)
With a capacity of over 16,000, the Molson Amphitheatre is a unique concert venue that presents domestic and international acts. Attendance for the 2008 concert season was 306,046 (excluding Heritage Days).

Responsibility for Financial Reporting

The management of Ontario Place Corporation is responsible for the integrity and fair presentation of the financial statements accompanying this report. The financial statements have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Canada and of necessity include some amounts that are based on estimates and judgements.

Ontario Place maintains systems of internal accounting controls designed to provide reasonable assurance that the financial information is accurate and reliable, the company assets and liabilities are adequately accounted for, and assets are safeguarded. The systems include policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibility.

The financial statements have been reviewed by Ontario Place's Audit Committee and have been approved by its Board of Directors. In addition, the financial statements have been audited by the Office of the Auditor General of Ontario, whose responsibility it is to express an opinion whether they have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. The Auditor's Report that appears as part of the financial statements outline the scope of the Auditor's examination and opinion.

On behalf of Management:

John Tracogna
General Manager

Marsha O'Connor, CMA
Director of Finance & Administration

Auditor's Report

To Ontario Place Corporation
and to the Minister of Tourism

I have audited the balance sheet of Ontario Place Corporation as at December 31, 2008 and the statements of operation changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at December 31, 2008, and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
July 24, 2009

Ontario Place Corporation

Balance Sheet
As at December 31, 2008

	2008 ($ 000)	2007 ($ 000)
ASSETS		
Current		
Cash	4,711	4,497
Accounts receivable	1,660	1,040
Inventory	179	170
Prepaid expenses and deferred charges	57	68
	6,607	5,775
Capital Assets [Note 3]	114,585	114,126
	121,192	119,901
LIABILITIES AND EQUITY		
Current Liabilities		
Accounts payables and accrued liabilities [Note 6(B)]	9,575	6,010
Due to the Province of Ontario	234	379
Deferred revenue	105	112
	9,914	6,501
Deferred Capital Contributions [Note 4]	16,188	15,524
Unspent Deferred Capital Contributions [Note 4]	1,932	1,371
Accrued Employee Severance Liability [Note 6(B)]	569	521
	18,689	17,416
Equity		
Invested in capital assets [Note 5]	98,404	98,602
Retained income	(5,815)	(2,618)
	92,589	95,984
	121,192	119,901

Contingencies [Note 9]
See accompanying schedules and notes to financial statements.
Approved on behalf of the Corporation:

Director

Director

Ontario Place Corporation

Statement of Operations
For the Year Ended December 31, 2008

	2008 ($ 000)	2007 ($ 000)
Operating revenue [Schedule 1]	17,065	17,690
Administrative and operating expenses [Schedule 2]	(25,656)	(23,306)
Operating deficit before the following	(8,591)	(5,616)
Province of Ontario operating grants	5,394	2,469
Amortization of deferred capital contributions	1,624	1,287
Amortization of capital assets	(1,822)	(1,771)
	5,196	1,985
Province of Ontario Property Tax grant [Note 7]	–	9,400
Property tax expense for prior years [Note 7]	–	(9,400)
	–	0
Net loss for the year	(3,395)	(3,631)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Changes in Equity
For the Year Ended December 31, 2008

	2008 ($ 000)			2007 ($ 000)
	Invested in Capital Assets	Retained Income	Total	
Balance, beginning of year	98,602	(2,618)	95,984	99,615
Net income/(loss)	(198)	(3,197)	(3,395)	(3,631)
Balance, end of year	98,404	(5,815)	92,589	95,984

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Statement of Cash Flows
For the Year Ended December 31, 2008

	2008 ($ 000)	2007 ($ 000)
Operating Activities		
Net loss for the year	(3,395)	(3,631)
Adjustments to net loss for items not requiring an outlay of cash		
· Amortization of capital assets	1,822	1,771
· Amortization of deferred capital contributions	(1,624)	(1,287)
Net loss/(gain) on disposal of capital asset	(1)	–
Net change in non-cash working capital	2,795	(340)
Accrued Employee Severance Liability	48	93
Cash generated from (used in) operating activities	(355)	(3,394)
Investing Activities		
Capital asset acquisitions - net	(2,288)	(2,838)
Capital assets sold	8	–
Cash used in investing activities	(2,280)	(2,838)
Financing Activities		
Capital grants received	2,849	2,905
	2,849	2,905
Increase in cash during the year	214	(3,327)
Cash, beginning of year	4,497	7,824
Cash, end of year	4,711	4,497

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Schedules of Operating Revenue and Administrative and Operating Expenses
For the Year Ended December 31, 2008

	2008 ($ 000)	2007 ($ 000)
Schedule 1		
Operating Revenue		
Admissions	7,341	8,442
Parking	2,388	2,370
Sponsorship revenue [Note 8]	2,112	1,828
Retail sales and catering	1,532	1,845
Amphitheatre	1,227	664
Concessions and facility rental	1,023	1,045
Marina	813	760
Other revenue	257	281
Cinesphere revenues	207	209
Interest income	165	246
	17,065	17,690
Schedule 2		
Administrative and Operating Expenses		
Salaries and wages	8,046	7,727
Employee benefits [Note 6]	1,260	1,079
Advertising [Note 8]	4,907	3,699
General and administration [Note 7]	3,963	3,606
Programming and entertainment	1,660	1,287
Site maintenance	1,396	1,370
Utilities	1,103	1,132
Supplies	1,001	1,051
Cost of retail sales and catering	973	945
Janitorial	641	685
Transportation and communications	502	483
Other	204	242
	25,656	23,306

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2008

1. Nature of Operations

Ontario Place Corporation, (the "Corporation" or "Ontario Place") a provincial Crown agency, is incorporated under the *Ontario Place Corporation Act* R.S.O. 1990. As an Ontario Crown agency, the Corporation is exempted from federal and provincial income taxes.

The Corporation operates a park built on a 96-acre site extending through three islands created using landfill along the Toronto waterfront. The park includes a wide variety of programs, attractions and facilities which capture the spirit of Ontario by featuring distinctive and quality attractions for all ages. The site is intended to provide visitors with an appreciation of the Province's resources and accomplishments.

The fees charged for admission and the various attractions within the park are subject to approval by the Minister of Tourism. The Corporation receives grants from the Province to partially cover the costs of activities, programs and rejuvenation of the park.

In addition to the various attractions and activities operated directly by Ontario Place, the Corporation enters into a number of licence, ground lease and special event agreements with various private-sector companies.

2. Significant Accounting Policies

(A) BASIS OF ACCOUNTING

The financial statements are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(B) INVENTORY

Supplies inventory is valued at cost.

(C) CAPITAL ASSETS

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization.
Amortization is calculated using the straightline method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Buildings	25 years
Attractions	10 years
Equipment, fixtures	10 years
Computer equipment	4 years

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2008

2. Significant Accounting Policies (Continued)

(D) USE OF ESTIMATES

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

(E) FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Ontario Place follows the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) new accounting standards pertaining to financial instruments. These standards establish guidance for the recognition and measurement of financial assets and liabilities and how financial instrument gains and losses should be accounted for. Under these new standards, all financial instruments are classified into one of the following five categories: held-for-trading, held to maturity, loans and receivables, available for sale financial assets, or other financial liabilities.

Under these standards, all financial instruments are required to be measured at fair value upon initial recognition except for certain related party transactions. After initial recognition, financial instruments should be measured at their fair values, except for financial assets classified as held to maturity or loans and receivables and other financial liabilities, which are measured at cost or amortized cost.

These new standards did not have an impact on the carrying values of the Corporation's financial assets and liabilities because:

- Cash are classified as held for trading and recorded at fair value.
- Accounts receivable are classified as loans and receivables and are valued at face value which approximates fair value given their short term maturities.
- Accounts payable and Due to the Province are classified as other financial liabilities and are recorded at face value which approximates fair value given their short term maturities.

It is management's opinion that the Ontario Place Corporation is not exposed to significant interest rate, currency or liquidity risk arising from its financial instruments due to their nature. Ontario Place is exposed to credit risk by its customers. As a result, it determines on a continual basis, the probable credit losses and sets up a provision for losses based on the estimated realizable value.

(F) NON-MONETARY TRANSACTIONS

In the course of business the Corporation enters into non-monetary transactions under which goods and services are acquired in exchange for advertising services. Non-monetary transactions are measured based on fair market value when there is evidence to support the fair value. When the transaction lacks commercial substance, the contract or carrying value is used.

The Corporation had non-monetary transactions during the year ended December 31, 2008. These transactions were material in nature and disclosed in Note 8.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2008

3. Capital Assets

Capital assets consists of the following:

	2008 ($ 000)			2007 ($ 000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land, waterlots	101,660	–	101,660	101,660
Buildings	11,630	4,144	7,486	7,102
Attractions	8,832	4,635	4,197	4,354
Equipment, fixtures	2,699	1,486	1,213	959
Computer equipment	66	37	29	51
	124,887	10,302	114,585	114,126

4. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represent the amount of restricted grants received for the purchase of depreciable capital assets. Purchased assets have been capitalized and the corresponding grant has been deferred together with unspent capital grants and will be amortized into income on the same basis that the assets are amortized. The changes in the deferred capital contributions balance are as follows:

	2008 ($ 000)	2007 ($ 000)
Balance, beginning of year	16,895	15,277
Amount amortized to revenue	(1,624)	(1,287)
Capital grants received	2,849	2,905
Balance, end of year	18,120	16,895

5. Invested in Capital Assets

The invested in capital asset balance represents the net amount of the Corporation's investment in capital assets less the deferred capital contribution balance at year end.

6. Employee Benefits

(A) PENSION BENEFITS

The Corporation provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are both multiemployer plans established by the Province of Ontario. The Province of Ontario, which is the sole sponsor of the PSPF and a joint sponsor of the OPSEU-PF, determines the Corporation's annual payments to the funds. Accordingly, the pension expense is the Corporation's share of the required contribution to the PSPF and OPSEU pension funds for the year, which was $269,873 (2007 - $243,266), and is included in employee benefits in the Schedule of Administrative and Operating Expenses.

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2008

6. Employee Benefits (Continued)

(B) NON-PENSION BENEFITS

The cost of unused vacation and earned legislated severance entitlements are accrued for in the financial statements. Amounts due within one year are included in accounts payable and accrued liabilities.

The cost of other post-employment non-pension employee benefits are paid by the Ministry of Government Services and are not included in the statement of operations.

7. Liability For Property Taxes

The Corporation believed, and had received a legal opinion in 1997 stating that it has no legal obligation to pay property taxes or grants in lieu of property taxes relating to Ontario Place. As a result, in fiscal 1996/97, the Board of Directors of the Corporation passed a resolution declaring that, commencing with the 1996 taxation year, the Corporation will not make any payment or record any charges for property taxes or grants in lieu of property taxes with respect to those portions of Ontario Place property not occupied by tenants. The Corporation advised the then Ministry of Economic Development, Trade and Tourism, and the Ministry of Municipal Affairs and Housing of the Board's decision.

The Corporation did not receive a property tax bill from the City of Toronto in 2001 and 2002. In 2001, payments to the City for property tax on land occupied by tenants were returned by the City with the explanation that Ontario Place was exempt from property tax. Since then, the Corporation has received revised property tax bills totalling as follows:

- $4,290,267 for the years from 2001 to 2007 and a further $801,492 in 2008 for the taxable portion of property occupied by concessionaires.
- $11,783,490 for the years from 2001 to 2007 and a further $2,404,843 in 2008 for taxes for property occupied by the Corporation.

Pertinent information with respect to property taxes for the last eight years is as follows:

Corporation's Recognized Property Tax Liability for Premises Occupied

Year	Property Tax Billed to Concessionaires	Corporation's Recognized Property Tax Liability for Premises Occupied by Concessionaires	Total
Billed for Concessionaires Occupied Property			
2001 - 2007	2,304,696	1,985,570	4,290,266
2008	438,509	362,983	801,492
Sub-total	2,743,205	2,348,553	5,091,758
Billed for Ontario Place Occupied Property			
2007 - re 2001 - 2007			11,783,490
- 2008			2,404,843
Sub-total			14,188,333
Total			19,280,091
Paid			11,265,374
Accrued Liability as at December 31, 2008			8,014,717

Ontario Place Corporation

Notes to Financial Statements
December 31, 2008

7. Liability For Property Taxes (Continued)

The amounts billed were in dispute with the City of Toronto, and therefore the Corporation did not reflect the liability for the taxes for property occupied by the Corporation in the 2006 and earlier financial statements and appealed the tax assessments to the Assessment Review Board.

In August 2007, Ontario Place received $9.4 million from the Province of Ontario to pay the property tax assessed by the City of Toronto for property occupied by the Corporation. As a result, the Corporation decided to recognize in its financial statement the total of all property tax bills received and subsequently paid the City of Toronto property tax totalling $11,265,374. This amount consisted of the above-mentioned $9.4 million plus the amounts received from its concessionaires. This payment was made without prejudice to Ontario Place's ongoing appeal of its property tax assessment.

A settlement in principle was reached in 2009, but the agreement had not been ratified by Toronto City Council by the time these financial statements were finalized. Therefore, the Corporation accrued for the rest of the property tax liability.

8. Non-Monetary Transactions

The Corporation entered into a number of non-monetary transactions, which saw OPC exchange advertising for a variety of goods and/or services. Most significant are:

	Nature of Goods Exchanged	Basis of Measurement
Rogers Communications Inc.	Wireless services; Wireless products	Contract value
Kidomo Inc.	Live Kids Entertainment	Contract value
Toronto Star	Advertising	Contract value
Tricon Television21 Inc.	Landscaping	Fair market value
Today's Parent	Advertising	Fair market value
680 News	Advertising	Fair market value

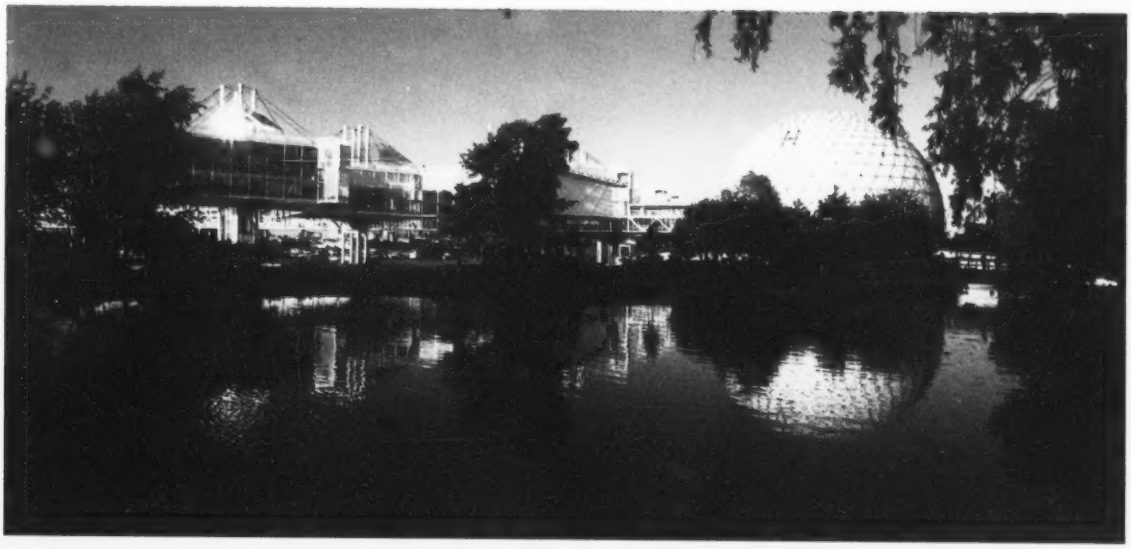
Approximately $1,224,000 has been recognized as both sponsorship revenue and advertising expense as a result of these exchanges. There were no gains or losses associated with the above transactions.

9. Contingencies

ELECTRICAL TRANSFORMERS

There is federal legislation requiring the end of use of PCB-cooled transformers by December 31, 2009. PCB is toxic oil used as coolant in four of the transformers used by the Corporation. The estimated cost of replacing the transformers is $1.2m, excluding any civil work needed to remove the old transformers and install the new ones which is estimated at $200,000. Funding has been made available by the Ministry of Tourism under the compliance budget.

Background



Organization

Inaugurated as a Crown Corporation of the Government of Ontario in May 1971, Ontario Place is administered by a Board of Directors reporting to the Minister of Tourism. Officers of the Corporation are: The Chair and Vice-Chair of the Board, the General Manager and the Secretary/Treasurer.

Personnel

Corporate staff levels for the peak operating season, year ending December 31, 2008:

- Ontario Place employed 55 full-time staff during the park's peak operating season, 24 seasonal and year-long contract employees; and approximately 541 students, recruited primarily from High School and Ontario Colleges and Universities.
- On-site concessions provided employment for approximately 400 additional students and youth in 2008.

Employees that were paid $100,000 or more in 2008

Marsha O'Connor, Director of Finance & Administration	$115,203.00
Keith Brown, Director of Operations	$113,500.39
Joe Tavares, Director Of Maintenance & Construction	$110,876.29
Terry Caddo, Director of Marketing	$101,031.04

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996

Major Site Features

The 38-hectare (96-acre) parkland complex extends through three islands and was created using land fill. The major features include:

East Island

- The Molson Amphitheater (9,000 seats and 7,000 general admission lawn seating)
- Children's Festival Stage (400 seats)
- Soak City water park
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Power Wheels Track
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Conservation area
- 4 gift shops
- Public parking (capacity of 344 cars and buses)

Pods

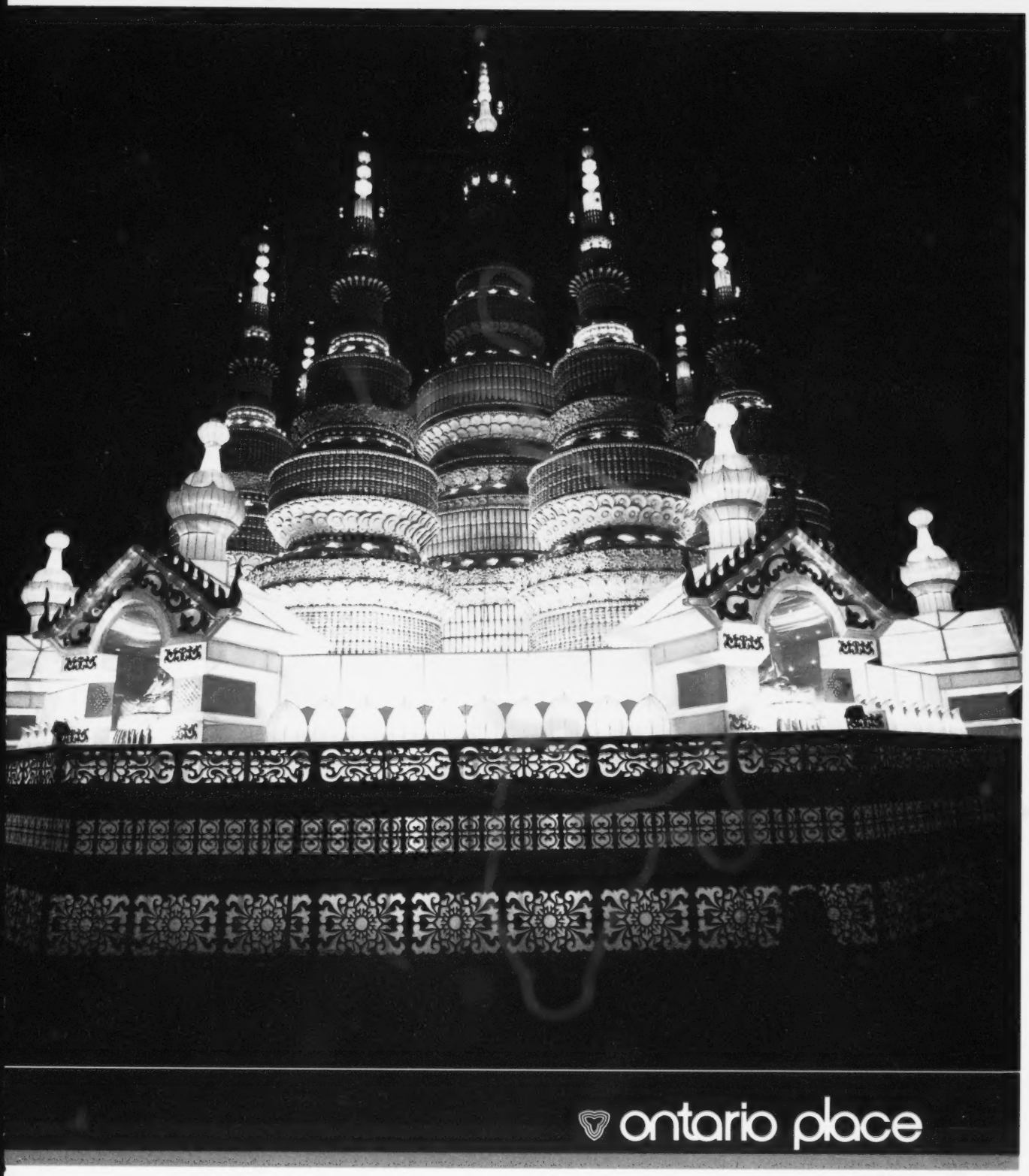
- Cinesphere (a 752 seat IMAX® theatre)
- Atlantis entertainment complex and 3,100 square metres of space for themed exhibits

West Island

- Wilderness Adventure Ride
- Eco Zone (30 seat) motion simulator ride
- The Go Zone
- OP Driving School
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- 1 sit-down restaurant
- 1 gift shop
- 213 slip marina

Mainland

- Public parking (capacity of 1,565 cars)
- 37-slip marina



ontario place

Rapport annuel 2008

pour l'année s'achevant le 31 décembre 2008

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

Rapport annuel 2008 - Table des matières

Notre vision	1
Notre mission	1
Membres du conseil d'administration	1
Direction	1
Sociétés commanditaires	2
Remerciements	3
Déclaration du président	4
Objectifs et résultats de l'année 2008	5
Impression des visiteurs	6
Concessions	7
Partenaires commerciaux	8
Responsabilité en matière de rapports financiers	9
Rapport du vérificateur	10
États financiers	11
Notes accompagnant les états financiers	16
Contexte	21
Principales attractions du parc	22

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

955, boulevard Lake Shore Ouest
Toronto (Ontario) Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com
Un organisme du gouvernement de l'Ontario

L'honorable Peter Fonseca, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
L'honorable Monique M. Smith, ministre, ministère du Tourisme de l'Ontario
Imprimé sur commande de l'Assemblée législative de l'Ontario

Ontario

Mixed Sources · Sources Mixtes
FSC

Notre vision

La Place de l'Ontario est un village de divertissement et de loisirs en secteur riverain, ouvert toute l'année, qui reflète la culture et les valeurs de l'Ontario.

Notre mission

Nous avons pour mission de créer des expériences passionnantes, variées et culturelles dans un cadre unique.

Membres du conseil d'administration

David Crombie, président	du 23 juin 2004 au 22 juin 2008
David Angus	du 6 mai 2002 au 5 mai 2010
Keith Stein	du 29 avril 1999 au 28 avril 2008 du 29 avril 2008 au 28 avril 2009
Linda Franklin	du 7 mai 2003 au 6 mai 2006 du 5 octobre 2006 au 4 octobre 2009
Joe Halstead, président (intérimaire)	du 1er juin 2005 au 31 mai 2008 du 1er juin 2008 au 31 mai 2011 président intérimaire depuis le 23 juin 2008
Penny Lipsett	du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006 du 18 octobre 2006 au 17 octobre 2009
David Israelson	du 6 juin 2007 au 5 juin 2008 du 6 juin 2008 au 5 juin 2011
Wanda Richardson	du 9 juillet 2008 au 8 juillet 2011
David Lindsay, sous-ministre	membre de droit de septembre 2006 à janvier 2008
Michael Kurts, sous-ministre (intérimaire)	membre de droit du 7 au 11 janvier 2008
Philip Howell, sous-ministre	membre de droit du 14 janvier 2008 à décembre 2008

Direction

Jonathan Daley	Administrateur général (intérimaire) de janvier à mars Directeur des affaires internes et des services à la clientèle
Gary Commeford	Administrateur général (intérimaire) d'avril à juin
John Tracogna	Administrateur général de juin à décembre
Marsha O'Connor	Directrice des services financiers et administratifs
Terry Caddo	Directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes	Directeur des ressources humaines
Joseph Tavares	Directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown	Directeur des opérations
Chuck Thibeault	Directeur (intérimaire) des services auxiliaires et des ventes aux groupes

Sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie sincèrement ses commanditaires pour leur soutien :

Baskin Robins
Canada Dry
Center for Education & Training
Coca-Cola
Compagnie de la Baie d'Hudson
Gallo Estates
Home and Garden Television
Hôtels Intercontinental
Mandarin Restaurants
Mattel Canada Inc.
Mercury Marine Ltd.
Molson Canada
Nestlé Waters
Pizza Pizza Ltd.
Roger's Communications Inc.
Sony Playstation
Subaru Canada
Tracker Marine Group

Partenaires promotionnels

2001 Audio Video
680 News
92.5 JackFM
97.3 EZ Rock
Airmiles
Attraction Ontario
Burnbrae Farms
Canwest Global
CFTO
City Parent
Dairy Farmers of Ontario
Fan 590
Gardiner Museum
Hamilton-Wentworth District School Board
Lick's
Mandarin Restaurants
McDonald's
Ming Pao Newspaper
Ministère du Tourisme (passeport Plaisirs)
Mix 99.9
Multicom Media
OMNI
Sing Tao Newspaper
TicketOPS
Today Daily News
Today's Parent
Today's Parent KidSummer Program
Toronto Blue Jays
Toronto Catholic District School Board
Toronto Star
T&T Supermarkets
La Compagnie Walt Disney (Canada) Ltée
World Journal

Autres partenaires :

Association canadienne des manufacturiers de produits nautiques - Toronto In-Water Boat Show

Remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario souhaite exprimer ses remerciements aux organismes et organisations qui suivent pour leur coopération et leur aide en 2008 :

Board of Governors of Exhibition Place

Canadian International Air Show

Canadian National Exhibition Association

Commission de transport de Toronto

Commission du port de Toronto

Partenariat ontarien de marketing touristique

Services policiers de Toronto

Transports Canada (Toronto Island Airport)

Tourism Toronto

Ville de Toronto

Waterfront Toronto

Déclaration du président

L'année 2008 a été placée sous le signe du changement. Elle a été le témoin de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie triennale de rénovation et de modifications au niveau de la direction. La stratégie a été élaborée dans le cadre du plan d'activités 2008-2010 : elle s'attachera à remettre le parc en état et procurera à la Place de l'Ontario une subvention d'exploitation annuelle de 5 millions de dollars du ministère du Tourisme au cours des trois prochaines années. Dans le cadre de cette nouvelle stratégie, les énoncés de notre vision et de notre mission ont été actualisés. Cette année 2008 a également été le témoin de la troisième et dernière édition du superbe Rogers Chinese Lantern Festival, qui a attiré près de 450 000 visiteurs.

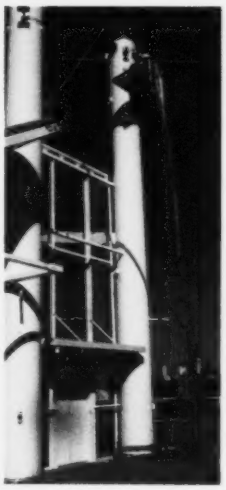
S'agissant du plan triennal de rénovation, plusieurs zones à améliorer en priorité ont été identifiées afin d'élaborer un plan directeur. Ce dernier a pour objectif de transformer la Place de l'Ontario en un village qui accueille les visiteurs de tout âge et dans lequel se côtoient en toute harmonie les jardins, les allées aménagées et les vues sur le lac, ainsi que les expériences de loisirs et de divertissement.

Le plan, axé sur une approche progressive, a établi les priorités suivantes :

- Remettre en état et améliorer les infrastructures existantes pour garantir la viabilité structurelle à long terme.
- Aménager et embellir les terrains.
- Accroître la durabilité écologique des installations en ayant recours aux technologies vertes et à d'autres activités écologiques.

Les principes suivants orienteront l'action de la Place de l'Ontario lors de la modernisation des infrastructures, de l'aménagement des terrains et de la mise en avant des technologies vertes :

- La sécurité, la qualité et la conformité auront toujours la priorité.
- La satisfaction des visiteurs et du personnel est primordiale.
- Les programmes et les activités de divertissement doivent générer un flux de recettes viable.



Afin de mettre en œuvre la stratégie décrite ci-dessus, le conseil d'administration et la direction ont travaillé avec le ministère du Tourisme pour présenter une demande de rétablissement de subvention d'exploitation. Cette subvention a été approuvée pour trois ans, et a été augmentée par rapport aux années précédentes afin d'accroître notre capacité d'atteindre les objectifs du plan d'activités 2008-2010.

Avec le début du plan triennal de rénovation, la direction a commencé à identifier et à mettre en place tous les éléments de santé et de sécurité tels que les ponts, les rampes, les bassins, etc.

L'été 2008 a été le plus pluvieux enregistré à Toronto en 70 ans, ce qui a contribué à une baisse de 13 % des recettes provenant des droits d'entrée dans le parc par rapport à l'année précédente (soit 7,3 millions de dollars en 2008 contre 8,4 millions de dollars en 2007). L'Amphithéâtre Molson a vu ses recettes augmenter de 84 % (passant de 664 000 dollars en 2007 à 1,2 million de dollars en 2008) grâce à la popularité des concerts programmés en 2008.

Globalement, la Place de l'Ontario a enregistré une perte nette de 3,395 millions de dollars après amortissement et déduction des impôts fonciers à payer.

Le printemps 2008 marque la fin de mon mandat à la présidence du conseil d'administration. Je remercie mes collègues du conseil ainsi que le personnel pour leur soutien au cours de mon mandat.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je voudrais présenter nos remerciements aux employés de la Place de l'Ontario pour le travail qu'ils ont réalisé en 2008, ainsi qu'à nos partenaires commerciaux et aux visiteurs pour leur soutien sans faille. J'ai le plaisir de présenter, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2008.

David Crombie, P.C., O.C.
Président du conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Objectifs et résultats de l'année 2008

1. **Améliorer le taux de satisfaction des clients.**

   En 2006, le taux de satisfaction des visiteurs venus au cœur de l'été était de 82 %. Ce chiffre a augmenté de 4 % en 2007 pour atteindre 86 %. La Place de l'Ontario souhaite améliorer encore la satisfaction de ses visiteurs en 2008 et atteindre un taux de satisfaction de 90 %. À cette fin, la Place de l'Ontario emploiera davantage de personnel saisonnier pour assurer la propreté de ses installations et entretenir le parc. En outre, elle ajoutera des divertissements dans le parc les jours ouvrables et pendant les Fêtes du patrimoine pour encourager la venue de ses clients, en leur proposant davantage d'activités pour le même prix.

   Le taux de satisfaction des visiteurs a atteint 95 % au cœur de la saison estivale, soit 5 % de plus que l'objectif initial. Pendant les journées les plus chargées, davantage de divertissements ont été proposés sur les sites existants. Cela a amélioré l'ambiance du parc et a stimulé les spectacles lors de lors des Fêtes du patrimoine. Nous nous sommes concentrés sur des groupes locaux en plus de nos offres habituelles et avons mis en place un programme de mascottes itinérantes (Billy et Buster). Tous nos efforts ont commencé à avoir un effet positif sur les impressions de nos visiteurs en termes de rapport qualité-prix.

2. **Proposer des attractions et des programmes divertissants et attrayants.**

   Pour la saison 2008, la Place de l'Ontario a continué à s'appuyer sur ses points forts, tels que les attractions et les divertissements qui composent le programme « Kids Just Wanna Have Fun ». De plus, la Place de l'Ontario a accueilli le spectaculaire Rogers Chinese Lantern Festival pour la troisième année et a continué à nouer des partenariats visant à faire connaître cet événement.

   Nouveauté 2008 : la Place de l'Ontario a amélioré l'ambiance de son site grâce à des animations et à de nouvelles offres. Nos visiteurs ont ainsi profité d'une expérience agréable, notamment lors d'événements tels que les feux d'artifice du Canada Dry Festival of Fire, le Rogers Chinese Lantern Festival, le festival salsa et le festival portugais, pour n'en nommer que quelques-uns.

   En 2008, l'attraction du Mega Maze a commencé à être réaménagée sous la forme du Wild World of Weather.

3. **Impliquer les membres du personnel et renforcer leur engagement envers les objectifs et les clients de la Place de l'Ontario.**

   La majorité des membres du personnel de la Place de l'Ontario travaille de début mai à début octobre, lorsque l'activité du parc bat son plein.

   Les séances de formation et les manuels du personnel ont été améliorés. Le personnel de tout niveau a reçu des renseignements provenant directement du plan d'activités. Des améliorations ont également été apportées à la fiche d'information quotidienne pour assurer que le personnel recevait chaque jour des renseignements actualisés sur le fonctionnement du parc.

4. **Mettre les infrastructures de la Place de l'Ontario en conformité avec les normes.**

   En 2008, la Place de l'Ontario investira systématiquement dans ses infrastructures pour mettre les installations matérielles, y compris les toits, les ponts et les allées, en conformité avec les normes provinciales de sécurité. La Place de l'Ontario a assigné des fonds pour commencer les travaux dans les zones hautement prioritaires début 2008.

   Ces opérations ont notamment consisté à améliorer la structure des rampes de la Cinésphère et la structure en acier des pavillons, à moderniser les systèmes électriques des bassins de la Marina Sud, ou encore à refaire la surface du pont n°5.

   En réponse aux commentaires de ses visiteurs, la Place de l'Ontario rénovera les toilettes publiques. La fin des travaux est prévue pour l'ouverture de la saison 2009.

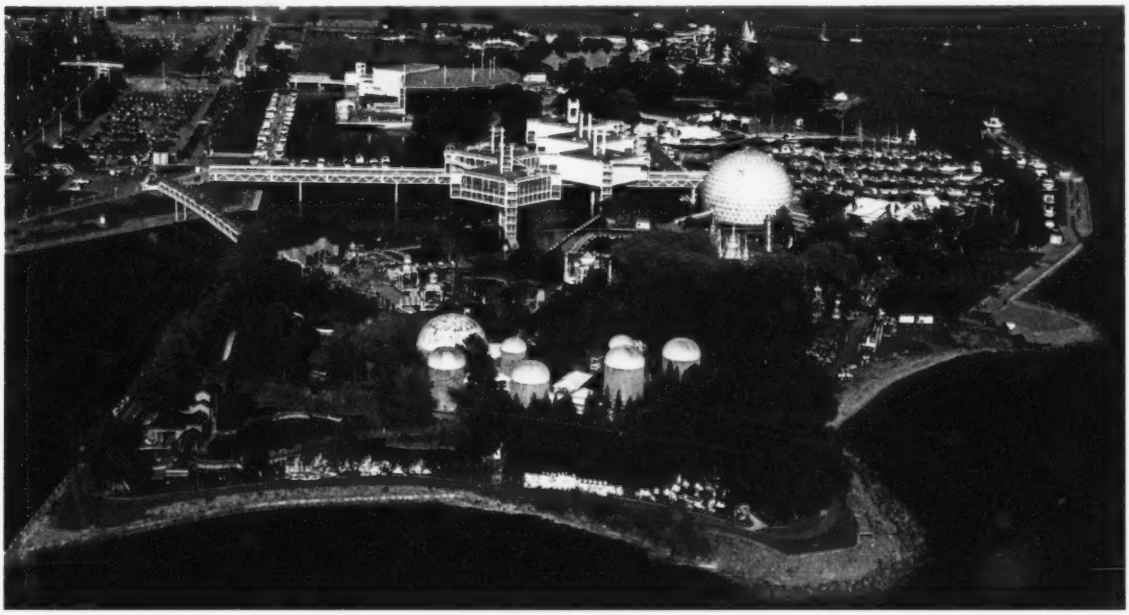
5. **En 2008, la Place de l'Ontario poursuivra son travail sur le programme Ontario vert. Ce programme, en partenariat avec un comité extérieur, aidera la Place de l'Ontario à réduire son empreinte écologique en améliorant ses pratiques actuelles et en utilisant davantage les technologies et les matériaux à faible consommation d'énergie qui réduisent les émissions de gaz à effet de serre.**

   Parmi les initiatives mises en œuvre, citons :

   - *Les points de vente au détail ont commencé à n'utiliser que des sacs biodégradables sur tous les emplacements.*
   - *Le guide du personnel est mis à disposition en ligne, ce qui permet d'économiser 200 000 manuels en papier.*
   - *Le questionnaire en ligne sur le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT), disponible sur le site Web des ressources humaines, a permis d'économiser 4 000 brochures en papier.*
   - *Utilisation de sacs 100 % biodégradables pour tous nos besoins en aménagement paysager et toutes les poubelles.*
   - *Utilisation de produits de nettoyage écologiques 100 % biodégradables.*
   - *Utilisation de savons 100 % biodégradables dans toutes nos toilettes publiques.*
   - *Les documents de marketing sont imprimés sur du papier approuvé par le Forest Stewardship Council (FSC). Le FSC est une organisation internationale qui rassemble les bonnes volontés pour trouver des solutions en faveur d'une gestion responsable des forêts du monde entier. Il accrédite des organisations indépendantes tierces qui peuvent certifier que les gestionnaires de forêts et les producteurs de produits forestiers respectent les normes du FSC.*
   - *La Place de l'Ontario a joint le Conseil du recyclage de l'Ontario.*

Impression des visiteurs

Afin de maintenir un degré invariablement élevé de satisfaction des visiteurs, la Place de l'Ontario utilise beaucoup les sondages et autres mécanismes de retour d'information permettant de connaître les impressions des clients. Les résultats servent à ajuster continuellement le fonctionnement du parc, et sont étudiés lors de la planification annuelle des programmes et des services qui permettront à la Place de l'Ontario de satisfaire au mieux les attentes de sa clientèle.



En 2002, la Place de l'Ontario a joint six autres attractions majeures de la région du grand Toronto pour mener une enquête conjointe de satisfaction des visiteurs. Cette enquête a été réitérée en 2008. Des sondages ont été réalisés sur le site de la Place de l'Ontario au cours de deux périodes : une première vague du 16 au 20 juin 2008, et une seconde du 4 au 8 août 2008. En outre, la Place de l'Ontario a effectué des enquêtes internes quotidiennes à la sortie du parc, du 3 mai au 12 octobre 2008.

Les résultats concernant la Place de l'Ontario indiquent une réaction des visiteurs généralement positive quant à la qualité et la gamme des attractions et services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a augmenté de 50 minutes, atteignant ainsi 4,8 heures.*
- Quarante-six pour cent (46 %) (contre 47 % auparavant) des visiteurs avaient 18 ans ou moins.*
- En 2008, le revenu moyen des ménages clients de la Place de l'Ontario s'élevait à 92 400 $ (contre 86 400 $ en 2007).*
- Cinquante-trois virgule un pour cent (53,1 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario résident dans la région du grand Toronto et sa banlieue (contre 52 % en 2007); 39 % des visiteurs résident en Ontario (contre 41 % en 2007); 1,4 % résident ailleurs au Canada (contre 3 % en 2007) et 3,8 % aux États-Unis (contre 3 % en 2007).* Trois virgule huit pour cent (3,8 %) déclarent également venir d'un autre pays (contre 2 % en 2007).
- La Place de l'Ontario est une destination familiale : la taille moyenne d'un groupe est de 4,5 personnes (contre 4 en 2007).*
- Soixante-douze pour cent (72 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario n'en sont pas à leur première visite du parc (contre 57 % en 2007).*
- Quatre-vingt-quatorze virgule un pour cent (94,1 %) des visiteurs de la Place de l'Ontario ont estimé que la carte Play All Summer avait « un bon rapport qualité-prix » (contre 81 % en 2007).**
- Quatre-vingt-sept pour cent (87 %) des visiteurs recommanderaient la Place de l'Ontario (contre 74 % en 2007).**

Source: *Northstar Research Partners, « Visitor Satisfaction Exit Survey », 2008
**Sondages réalisés à la sortie du parc par la Place de l'Ontario, 2008

Concessions

La Place de l'Ontario a établi des partenariats avec des entreprises locales et nationales pour tenir diverses concessions de restauration, de vente au détail et de services dans l'ensemble du parc.

Services

National Helicopters
Propose un vol en hélicoptère vivifiant de 10 minutes au-dessus du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K B Enterprises
Remplissage et entretien des distributeurs automatiques de boissons et de collations répartis dans le parc.

Buddy Buggy Stroller Rental
Service de location de poussettes auprès du personnel en charge des services auxiliaires de la Place de l'Ontario à la boutique de souvenirs. Matériel de poussette, réparation et entretien sur place fournis par Buddy Buggy Inc.

Innovative Systems Inc. (ISI)
Fournit tout le matériel et apporte l'assistance nécessaire pour deux emplacements de prise de photo sur les manèges. Activité gérée par le personnel de la Place de l'Ontario.

New Way Sales
Fournit du matériel de salle de jeux vidéo, assure l'entretien et les réparations.

Restaurants plein service avec licence complète, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins
Deux emplacements.

Beavertails
Un emplacement.

Pinnacle Catering
Exploite un restaurant avec service complet à table et le Peller Patio dans l'entrée centrale. Pinnacle est aussi le traiteur attitré pour les ventes aux groupes dans les sections Sails, South Beach et Lakeside Tents (réservées aux pique-niques d'entreprise).

Seabreeze Foods – « Off the Grill »
Deux emplacements.

Pizza Pizza
Trois emplacements.

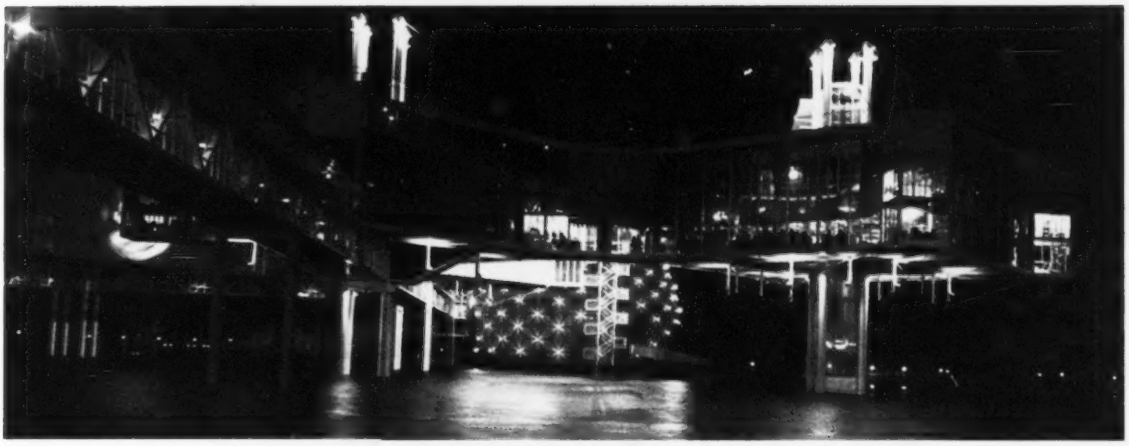
Chicken Chicken
Un emplacement.

Booster Juice
Un emplacement.

Vital Link Ice Cream
Une sélection de collations à service rapide est disponible dans quatre kiosques et dans plusieurs charriots mobiles dans l'ensemble du parc.

Concessions (suite)

Partenaires commerciaux : accords de longue durée



Atlantis
Salle de réception et d'activité d'entreprise à service complet, ouverte toute l'année, qui surplombe la ligne d'horizon de Toronto et le lac Ontario. Avec une capacité de 1 900 personnes, Atlantis accueille des activités d'entreprise et des réceptions privées.

Amphithéâtre Molson (House of Blues Concerts Canada)
Avec une capacité de plus de 16 000 personnes, l'Amphithéâtre Molson est une salle de concert unique qui accueille des représentations nationales et internationales. Au cours de la saison 2008, il a été fréquenté par 306 046 personnes (Fêtes du patrimoine exclues).

Responsabilité en matière de rapports financiers

La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers accompagnant le présent rapport. Les états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement admis au Canada et, par nécessité, incluent quelques montants basés sur des estimations et des décisions particulières.

La Place de l'Ontario dispose de systèmes de contrôle comptable internes conçus pour garantir, dans une mesure raisonnable, que les renseignements financiers sont exacts et fiables, qu'il est rendu compte des actifs et passifs de la société de manière adéquate, et que les actifs sont protégés. Ces systèmes incluent des lignes directrices, des procédures et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation des pouvoirs adéquate et la séparation des responsabilités.

Les états financiers ont été examinés par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et approuvés par son conseil d'administration. En outre, les états financiers ont été vérifiés par le Bureau du vérificateur général de l'Ontario, chargé d'exprimer une opinion quant à la conformité de la préparation des états financiers aux principes comptables généralement admis. Le rapport du vérificateur, qui fait partie des états financiers, présente la portée de la vérification et de l'opinion du vérificateur.

Au nom de la direction :

John Tracogna
Administrateur général

Marsha O'Connor, CMA
Directrice des services financiers et administratifs

Rapport du vérificateur

À l'attention de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
et du ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario en date du 31 décembre 2008, ainsi que les fluctuations du compte d'exploitation en capitaux propres et trésorerie pour l'année achevée à cette même date. Ces états financiers relèvent de la responsabilité de la direction de la Société. Ma responsabilité est d'exprimer une opinion sur lesdits états financiers en m'appuyant sur ma vérification.

J'ai procédé à la vérification conformément aux normes de vérification canadiennes généralement admises. Ces normes exigent que je planifie et effectue une vérification en vue d'obtenir la garantie raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. Une vérification consiste notamment à contrôler, par sondage, les preuves corroborant les montants et les renseignements communiqués dans les états financiers. Une vérification comprend également l'appréciation des principes comptables utilisés et des estimations importantes effectuées par la direction, ainsi que l'évaluation de la présentation globale des états financiers.

Selon moi, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société en date du 31 décembre 2008, ainsi que ses résultats d'exploitation et ses flux de trésorerie pour l'année achevée à cette date, conformément aux principes comptables canadiens généralement admis.

Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
Le 24 juillet 2009

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Bilan
Au 31 décembre 2008

	2008 (milliers $)	2007 (milliers $)
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	4 711	4 497
Débiteurs	1 660	1 040
Stocks	179	170
Charges payées d'avance et charges différées	57	68
	6 607	5 775
Immobilisations [Note 3]	114 585	114 126
	121 192	119 901
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer [Note 6(B)]	9 575	6 010
Montant à verser à la province de l'Ontario	234	379
Produit constaté d'avance	105	112
	9 914	6 501
Contributions différées au titre des immobilisations [Note 4]	16 188	15 524
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées [Note 4]	1 932	1 371
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés [Note 6(B)]	569	521
	18 689	17 416
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations [Note 5]	98 404	98 602
Bénéfices non répartis	(5 815)	(2 618)
	92 589	95 984
	121 192	119 901

Éventualités [Note 9]
Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.
Approuvé au nom de la Société :

Administrateur

Administrateur

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des résultats
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers $)	2007 (milliers $)
Revenu d'exploitation [Annexe 1]	17 065	17 690
Charges de fonctionnement et frais d'administration [Annexe 2]	(25 656)	(23 306)
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(8 591)	(5 616)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	5 394	2 469
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 624	1 287
Amortissement des immobilisations	(1 822)	(1 771)
	5 196	1 985
Subvention de la province de l'Ontario pour les impôts fonciers [Note 7]	–	9 400
Charges liées aux impôts fonciers d'années antérieures	–	(9 400)
	–	0
Perte nette pour l'exercice	(3 395)	(3 631)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des capitaux propres
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers $)			2007 (milliers $)
	Investis dans les immobilisations	Bénéfices non répartis	Total	
Solde au début de l'exercice	98 602	(2,618)	95 984	99 615
Revenu net / (perte)	(198)	(3,197)	(3 395)	(3 631)
Solde à la fin de l'exercice	98 404	(5,815)	92 589	95 984

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

État des flux de trésorerie
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers $)	2007 (milliers $)
Activités de fonctionnement		
Perte nette pour l'exercice	(3 395)	(3 631)
Redressements pour perte nette n'exigeant pas de décaissement		
· Amortissement des immobilisations	1 822	1 771
· Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 624)	(1 287)
Perte nette / (gain net) sur la cession d'immobilisations	(1)	–
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	2 795	(340)
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	48	93
Encaisse générée par (utilisée pour) les activités de fonctionnement	(355)	(3 394)
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(2 288)	(2 838)
Ventes d'immobilisations	8	–
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(2 280)	(2 838)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 849	2 905
	2 849	2 905
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	214	(3 327)
Encaisse au début de l'exercice	4 497	7 824
Encaisse à la fin de l'exercice	4 711	4 497

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2008

	2008 (milliers $)	2007 (milliers $)
Annexe 1		
Revenu d'exploitation		
Droits d'entrée	7 341	8 442
Stationnement	2 388	2 370
Revenu de commandites [Note 8]	2 112	1 828
Ventes au détail et services de restauration	1 532	1 845
Amphithéâtre	1 227	664
Concessions et location des installations	1 023	1 045
Marina	813	760
Autre revenu	257	281
Revenu de la cinésphère	207	209
Intérêts créditeurs	165	246
	17 065	17 690
Annexe 2		
Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires	8 046	7 727
Avantages sociaux des employés [Note 6]	1 260	1 079
Publicité [Note 8]	4 907	3 699
Frais généraux et d'administration [Note 7]	3 963	3 606
Programmation et divertissements	1 660	1 287
Entretien des lieux	1 396	1 370
Services publics	1 103	1 132
Fournitures	1 001	1 051
Coût des ventes au détail et des services de restauration	973	945
Conciergerie	641	685
Transports et communications	502	483
Autre	204	242
	25 656	23 306

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme provincial de la Couronne, est constituée en société en vertu de la *Loi sur la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario*, L.R.O. 1990. En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts fédéraux et provinciaux sur le revenu.

La Société exploite un parc de 96 acres s'étendant sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend diverses installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, qui traduisent le caractère de l'Ontario et qui conviennent aux personnes de tout âge. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation du ministre du Tourisme. Par ailleurs, la province accorde des subventions à la Société pour l'aider à payer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société signe des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux avec différentes entreprises du secteur privé.

2. Principales conventions comptables

(A) PRINCIPES COMPTABLES

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

(B) STOCKS

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

(C) IMMOBILISATIONS

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

2. Principales conventions comptables (suite)

(D) RECOURS AUX ESTIMATIONS

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées de revenu et de dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

(E) JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La Place de l'Ontario suit les nouvelles normes comptables de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) relatives aux instruments financiers. Ces normes établissent des directives pour la constatation et la mesure de l'actif et du passif financiers ainsi que pour la comptabilisation des gains et des pertes relatifs aux instruments financiers. Dans le cadre de ces nouvelles normes, tous les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : détenus à des fins de transaction, détenus jusqu'à leur échéance, prêts et créances, disponibles à la vente ou passif financier autre.

En vertu de ces normes, tous les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur lors de leur constatation initiale, sauf dans le cas de certaines transactions entre apparentés. Après leur constatation initiale, les instruments financiers doivent être mesurés à leur juste valeur, sauf dans le cas d'actifs financiers classés dans la catégorie des titres détenus jusqu'à leur échéance, dans celle des prêts et créances ou dans celle du passif financier autre, qui sont mesurés au coût ou au coût amorti.

Ces nouvelles normes n'ont pas eu d'incidence sur les valeurs comptables de l'actif et du passif financiers de la Société pour les raisons suivantes :

- L'encaisse est classée comme titre détenu à des fins de transaction et comptabilisée à sa juste valeur.
- Les débiteurs sont classés comme des prêts et créances et sont évalués à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.
- Les créditeurs et montant à verser à la province sont classés comme passif financier autre et sont comptabilisés à leur valeur nominale, ce qui est approximativement égal à leur juste valeur étant donné les échéances de courte durée.

De l'avis de la direction, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario n'est exposée à aucun risque important lié aux taux d'intérêt, aux devises ou à l'illiquidité découlant de ses instruments financiers en raison de leur nature. La Place de l'Ontario est exposée à un risque lié au crédit à l'égard de ses clients. Par conséquent, elle détermine, de façon continue, les créances irrécouvrables probables et établit une réserve pour les pertes en fonction de la valeur réalisable estimative.

(F) OPÉRATIONS NON MONÉTAIRES

Au cours de son activité, la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario effectue des opérations non monétaires dans le cadre desquelles elle échange des biens et services contre de la publicité. Les opérations non monétaires sont mesurées en fonction de leur juste valeur marchande lorsque des preuves corroborent cette juste valeur. Lorsque l'opération manque de substance commerciale, la valeur du contrat ou la valeur comptable est utilisée.

La Société a effectué des opérations non monétaires au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2008. Ces opérations étaient d'ordre matériel et sont communiquées à la note 8.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

3. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2008 (milliers $)			2007 (milliers $)
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur comptable nette**	**Valeur comptable nette**
Terrains, lots de grève	101 660	–	101 660	101 660
Immeubles	11 630	4,144	7 486	7 102
Attractions	8 832	4,635	4 197	4 354
Équipement, agencements	2 699	1,486	1 213	959
Matériel informatique	66	37	29	51
	124 887	10,302	114 585	114 126

4. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2008 (milliers $)	2007 (milliers $)
Solde au début de l'exercice	16 895	15 277
Montant amorti en tant que revenu	(1 624)	(1 287)
Subventions d'équipement reçues	2 849	2 905
Solde à la fin de l'exercice	18 120	16 895

5. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste Investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

6. Avantages sociaux des employés

(A) PRESTATIONS DE RETRAITE

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. La province de l'Ontario, seule promotrice du CRF et promotrice partenaire de la Caisse de retraite du SEFPO, détermine le montant annuel que la Société verse au régime. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 269 873 $ pour l'année (243 266 $ en 2007) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

6. Avantages sociaux des employés (suite)

(B) AVANTAGES NON LIÉS À LA RETRAITE

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est intégré aux états financiers. Les montants à verser au cours d'un exercice sont intégrés dans les créditeurs et charges à payer.

Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

7. Passif lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des impôts fonciers ou des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour les impôts fonciers de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. Depuis lors, la Société a reçu des avis de cotisation révisés selon ce qui suit :

- 4 290 267 $ entre 2001 et 2007, puis 801 492 $ en 2008, pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires
- 11 783 490 $ entre 2001 et 2007, puis 2 404 843 $ en 2008, pour les impôts fonciers sur le terrain occupé par la Société.

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers pour les huit dernières années :

Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Passif constaté par la Société lié aux impôts fonciers pour les lieux occupés par les concessionnaires	Total
Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par les concessionnaires			
2001 - 2007	2 304 696	1 985 570	4 290 266
2008	438 509	362 983	801 492
Sous-total	2 743 205	2 348 553	5 091 758
Impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Place de l'Ontario			
2007 - re 2001 - 2007			11 783 490
- 2008			2 404 843
Sous-total			14 188 333
Total			19 280 091
Payé			11 265 374
Charges à payer au 31 décembre 2008			8 014 717

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

Notes accompagnant les états financiers
31 décembre 2008

7. Passif lié aux impôts fonciers (suite)

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto. La Société n'a donc pas inscrit dans les états financiers de 2006 et des années antérieures les charges à payer pour les impôts fonciers facturés pour le terrain occupé par la Société. La Société a porté ces évaluations en appel devant la Commission de révision de l'évaluation foncière.

En août 2007, la Place de l'Ontario a reçu 9,4 millions de dollars de la province de l'Ontario pour le paiement des impôts fonciers facturés par la ville de Toronto pour le terrain occupé par la Société. Par conséquent, la Société a décidé de constater dans ses états financiers le montant total de toutes les factures reçues pour les impôts fonciers et a par la suite payé à la ville de Toronto des impôts fonciers totalisant 11 265 374 $. Ce montant était constitué des 9,4 millions de dollars susmentionnés et des sommes que la Place de l'Ontario avait reçues de ses concessionnaires. Ce paiement a été effectué sans qu'il soit porté atteinte à l'appel interjeté par la Place de l'Ontario concernant les évaluations d'impôts fonciers.

Un accord de principe a été conclu en 2009, mais il n'était pas ratifié par le conseil municipal de Toronto au moment de la finalisation de ces états financiers. La Société a donc inscrit le reste des impôts fonciers dans les charges à payer.

8. Opérations non monétaires

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario a effectué un certain nombre d'opérations non monétaires, dans le cadre desquelles elle a échangé de la publicité contre divers biens ou services. Voici les plus importantes :

	Nature des biens échangés	Façon de mesurer
Rogers Communications Inc.	Services sans fil; produits sans fil	Valeur du contrat
Kidomo Inc.	Spectacles pour enfants	Valeur du contrat
Toronto Star	Publicité	Valeur du contrat
Tricon Television21 Inc.	Aménagements paysagers	Juste valeur marchande
Today's Parent	Publicité	Juste valeur marchande
680 News	Publicité	Juste valeur marchande

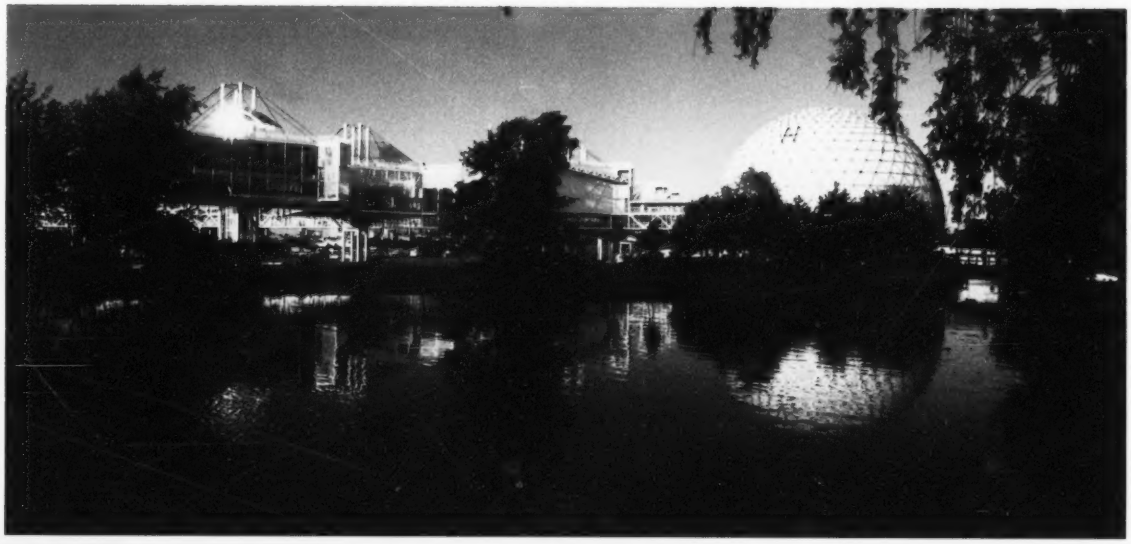
Environ 1 224 000 $ ont été constatés en tant que revenu de commandites et charges de publicité en raison de ces échanges. Il n'y a pas de gains ni de pertes associés aux opérations précédentes.

9. Éventualités

TRANSFORMATEURS ÉLECTRIQUES

Une mesure législative fédérale exige que les transformateurs refroidis au BPC soient mis hors d'usage d'ici le 31 décembre 2009. Le BPC est une huile toxique utilisée comme agent de refroidissement dans trois des transformateurs de la Société. On estime qu'il en coûtera 1,2 million de dollars pour remplacer les transformateurs, sans compter les frais des travaux de génie civil nécessaires pour enlever les vieux transformateurs et en installer de nouveaux, évalués à 200 000 $. Le ministère du Tourisme a mis des fonds à disposition dans le cadre du budget de mise en conformité.

Contexte



Organisation

Inaugurée en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario en mai 1971, la Place de l'Ontario est gérée par un conseil d'administration qui rend compte au ministre du Tourisme. Les dirigeants de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel :

Nombre d'employés pendant la pleine saison, pour l'année courant jusqu'au 31 décembre 2008 :

- La Place de l'Ontario a employé 55 personnes à temps plein pendant la saison pleine de fonctionnement du parc, 24 employés saisonniers et employés contractuels à l'année, et environ 541 étudiants, principalement recrutés dans les écoles secondaires et les collèges et universités de l'Ontario..
- Les concessions sur place ont fourni un emploi à quelque 400 étudiants et jeunes supplémentaires en 2008.

Employés payés au moins 100 000 $ en 2008

Marsha O'Connor, directrice des services financiers et administratifs	115 203,00 $
Keith Brown, directeur des opérations	113 500, 39 $
Joe Tavares, directeur de l'entretien et de la construction	110 876,29 $
Teddy Caddo, directeur du marketing	101 031,04 $

Préparé conformément à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public

Principales attractions du parc

Le complexe du parc, d'une superficie de 38 hectares (96 acres), s'étend sur trois îles et a été créé en remblayant le lac. Parmi les principales attractions, citons :

Île est

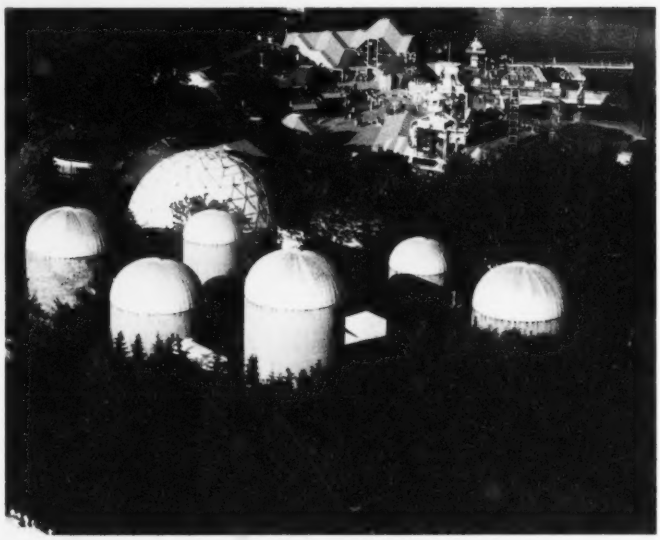
- L'Amphithéâtre Molson (9 000 places et 7 000 places sur les estrades de la pelouse)
- Children's Festival Stage (400 places)
- Parc aquatique Soak City
- Mini Bumper Boats
- Mini-Greens
- Power Wheels Track
- First Flight
- Freefall
- Cyclone Speedway
- Super Slide
- Une zone protégée
- Quatre boutiques de souvenirs
- Un parc de stationnement public d'une capacité de 344 voitures et autobus

Pavillons

- La Cinésphère (salle IMAX® de 752 places)
- Le complexe de divertissement Atlantis et 3 100 mètres carrés d'espace pour des expositions à thème

Île ouest

- Wilderness Adventure Ride
- Simulateur Eco Zone (30 places)
- The Go Zone
- OP Driving School
- Cool Hoops
- Bumper Boats
- Japanese Temple Bell
- Pedal Boats
- Un restaurant proposant des repas assis
- Une boutique de souvenirs
- Une marina de 213 cales



Île principale

- Un parc de stationnement d'une capacité de 1 565 voitures
- Une marina de 37 cales